

PRÓLOGO A LA TERCERA EDICIÓN

En una ocasión escuché decir que “prologar un libro es como apadrinar a un hijo”. ¡Qué gran verdad! Al ser partícipe de esta nueva criatura te llenas de orgullo cuando eres propuesto para el «cargo» y te sientes cómplice, por qué no decirlo, de su creación; aunque es obvio que todos los méritos y responsabilidades se deben de atribuir, exclusivamente, al autor. También se siente envidia sana. ¡Ya me gustaría tener en el haber la autoría de una publicación como la que ahora nos presenta José María Castillo en su tercera edición!

Desde que cayó en mis manos la primera edición de este amplísimo análisis profesional sobre los contenidos audiovisuales, allá por el año 2008 —por cierto, desembolsando religiosamente el dinero correspondiente— pensé, y sigo pensando, que este es un libro creado y construido con un objetivo didáctico y práctico muy claro, destinado no sólo para estudiantes y profesores de comunicación, sino también para todos aquellos que se arrojan el título de profesionales de la realización televisiva — además de ser una propuesta muy interesante para los que sienten interés por el mundo de la imagen y el sonido, es decir, el mundo de la imaginación y la ilusión—. Es más, incluso a muchos de nosotros, que llevamos bastante tiempo desempeñando funciones de dirección y realización en televisión, la obra de Castillo se configura como un texto de cabecera que alimenta como el “pan de cada día”. Es un libro excelente de enorme utilidad, puesto que explica de forma clara y contundente las razones y los fundamentos de las herramientas que utilizamos a diario para la puesta en marcha de los mecanismos de la imaginación y de la creatividad, ayudándonos a recordar, comprender y asimilar los diferentes aspectos de la magia que soporta la narrativa audiovisual. Asimismo, expone de forma muy efectiva las claves que permiten componer y contar historias que, en definitiva, es lo que hacemos los creadores audiovisuales.

José María Castillo, autor con mayúsculas de este libro es, sin duda, un docente universitario que posee la paciencia, el oficio y la sabiduría para afrontar una obra de estas características. También es un profesional con una enorme experiencia que ha sido cincelada a lo largo de muchos años de ejercicio como realizador de televisión en distintos géneros televisivos: informativos, documentales, magazines, programas de entretenimiento y un largo etcétera. ¿Qué mejor que trasladar al mundo académico el conocimiento empírico que se adquiere con la actividad profesional continuada a lo largo de varias décadas; es decir, volcar todo el *know how*? No debería ser una excepción, pero lo cierto es que muchos de los postulados teóricos que se publican en el campo de la comunicación televisiva, sin menoscabar su valor, se nos muestran incompletos porque falta, precisamente, poder plasmar la experiencia profesional en sus argumentos. De hecho, las más prestigiosas publicaciones relacionadas con la realización y la producción de contenidos audiovisuales de los últimos treinta años han sido realizadas por expertos profesionales de la realización en todas sus vertientes.

El recorrido que puede realizar el lector de esta publicación es extenso y repleto de una calidad científica y técnica extraordinaria. No hay aspecto importante que se deje al margen del estudio. Es un texto vivo que, al mismo tiempo que ejerce de retrovisor de los avances tecnológicos y de la historia del arte como origen de la composición de la imagen fotográfica, cinematográfica y, por ende, televisiva, nos sitúa en el presente ecosistema digital como inicio de un futuro que evoluciona a un ritmo exponencial imparables; dibujando un bosque narrativo accesible a cualquier lector para entender que

lo más importante no es solo conocer “qué botón apretar”, sino saber cómo se pueden utilizar las herramientas técnicas de forma creativa.

Castillo nos enseña cómo emplear las diversas técnicas en la captación, registro, almacenamiento, montaje y edición de imágenes y sonidos con el objetivo de contar bien una historia que pueda influir y persuadir al espectador, mantener su atención y dirigirle al punto de interés clave con la intención de generar emociones.

El autor ha estructurado su obra de forma que a pesar de la amplísima gama de temas que trata, desde los básicos hasta los más innovadores, es posible recorrer el libro de forma selectiva, adaptándose, de esta forma, a las necesidades del lector. La información se complementa de forma muy efectiva con numerosas ilustraciones que condensan lo esencial, consiguiendo que se pueda seguir el texto fácilmente.

Desde la última edición se ha ampliado notablemente su contenido, reflejando el desarrollo actual de la tecnología y convirtiendo a esta obra en una muestra *updated* sobre el lenguaje audiovisual, donde hasta el más pequeño e insignificante tema tiene en realidad su importancia para ser contado, lo que refleja claramente la sensible preocupación del autor por perfeccionar su propuesta. Porque José María Castillo es un profesional de la realización muy detallista y especialmente minucioso, que busca continuamente la mejor manera de captar esa imagen que nos permite entender que, mediante el “ojo electrónico”, es capaz de ofrecernos siempre algo nuevo, ya que nada hay comparable al orgullo de escribir un prólogo como saber contar una historia. Y esto es lo que hace grande al autor.

Javier Montemayor

Realizador y Productor Ejecutivo de TV

Doctor en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas